

Werbetechnik

Mit teils raffinierter Technik wird die werbegrafik zum Kunstwerk, das sich vielseitig einsetzen lässt und Eleganz mit Funktionalität verbindet. Wir beraten Sie, damit Sie sich in der umfangreichen Materie gut zurecht finden.

Alu-Spannrahmen • Beach Banner & Mobile Banden • Beachflags
Bedruckte Zelte • Kioskfahnen • Messetheke • Messewände
Prospektständer • Roll-ups • Zelte • Zipp Walls



Beachflags

Seite 49 - 51

Es muss nicht immer der Strand sein - Beachflags lassen sich in der Fußgängerzone in der Innenstadt aufstellen, man findet sie aber auch mal auf der Skipiste als Werbeträger für die nächste Einkehr.

Für harte Böden eignen sich beschwerbare Bodenkreuze oder Platten, für weichen Untergrund stehen Bodendübel zur Verfügung.



Messewände

Seite 56 - 61

Hier haben Sie die Wahl - soll die Wand eher robust und mit einer gewissen Tiefe ausgestattet sein, oder möchten Sie eher einen filigranen Sichtschutz, der Ihren Stand nur optisch vom benachbarten Messestand abtrennt?

Auf jeden Fall lassen sich unsere Messewände mit einem beliebigen Motiv bedrucken und sind vielfach einsetzbar und gut zu transportieren.



Messetheken

Seite 64 - 65

Rund, eckig, leicht geschwungen, mit einer zusätzlichen Ablagefläche oder nur als Stehtischchen - unsere Messetheken sind vielseitig und fallen auf. Allen gemein ist die einfache Handhabung bei Auf- und Abbau und der unkomplizierte Transport zum nächsten Einsatzort.

Die bedruckten Werbegrafiken sind austauschbar, das System damit ganz einfach wiederzuverwenden.



Roll-Ups

Seite 54 - 55

Leichtgewichtig, klein zusammenzurollen und immer wieder mit einer neuen Werbegrafik versehbar - Roll-Ups erfreuen sich durch diese Attribute immer größerer Beliebtheit.

Die robusten Kassetten nehmen Grafiken bis zu einer Breite von 120 cm und einer Höhe von 220 cm auf. Das bietet eine große Werbefläche bei minimalem Transportaufwand.

Technische Änderungen vorbehalten. Abbildungen sind nicht verbindlich.

Katalog Nr. 000 002g © FAHNEN KÖSSINGER GMBH